

ネットパートナーのコンセプト

COⁿVersion M^arketing in O^wn way

その企業らしいマーケティングスタイルの追求が
持続可能なマーケティング成果につながる

- **UCV哲学**

Uniqueness Create Value

その企業らしさの追求が持続可能なマーケティング成果につながる

- **CNV哲学**

Connect Value with Needs

マーケティング成果の源泉は顧客ニーズに提供価値を結びつけること

- **BlueOcean市場追求思考**

真の経済活動において、その企業らしさ追求の究極の姿が

ブルーオーシャン市場の創造につながる = 真の顧客市場の創造



UCV哲学



CNV哲学



BlueOcean
市場追求思考